

LA PEGATINA

2013

SONDE3 PRODUCCIONES
KASBA MUSIC
SLAM PRODUCTION



QUI SONT-ILS? LA BIOGRAPHIE DE LA PEGATINA



La Pegatina voit le jour en **2003**, il s'agit d'un projet musical qui éclat dans la périphérie de Barcelone. Les premiers pas sont modestes et voient trois jeunes garçons à peine majeurs et sans aucune formation musicale monter sur scène pour y donner ce qu'ils ont de mieux: leur énergie, leur bonne humeur et une bonne dose d'improvisation. Avec le temps, ils prennent leurs marques et s'orientent de manière naturelle vers la rumba. Cet engouement et cette fraîcheur marque l'esprit du public qui adhère allègrement au spectacle proposé.

De **2003 à 2007**, ce sont 100 concerts qui auront été réalisés dans la Péninsule Ibérique. Ces quatre années d'apprentissage en matière de spectacle les auront fait passer par des bars, des petites salles, des bus, le métro, la rue, etc. 2007 est le point d'inflexion d'une nouvelle étape dans le développement logique de La Pegatina. En effet, l'idée de sortir un album surgit, prend forme et voit le jour grâce aux conseils avisés et indispensables de Che Sudaka et de Manu Chao qui participeront activement à son élaboration

jusqu'à leur collaboration sur 2 chansons. "Al Carrer!" (disque auto-édité) sort dans les bacs début 2007! Le concept d'auto-gestion se profile clairement comme le chemin à suivre pour La Pegatina.

Les années **2007 et 2008** représentent la période de développement artistique du groupe et sa consolidation musicale grâce à l'arrivée de nouveaux musiciens et leur instruments que sont la basse, la trompette et l'accordéon. Ces nouvelles incorporations cimentent les bases du projet pegatinesque.

Le projet d'auto-gestion de La Pegatina se développe jusqu'à se concrétiser en répartissant les tâches entre les six musiciens complètement dévoués au projet. Il ne s'agit plus seulement de créer et jouer de la musique mais aussi de développer un projet artistique sous toutes ses formes. L'option d'une maison de disque en accord avec la philosophie du groupe apparaît, il s'agit de Kasba Music. Celle-ci offre ses services tout en respectant le désir de téléchargement libre de La Pegatina. Cette collaboration permettra la mise en place d'une distribution à

terme dans toute l'Europe et en dehors de ses frontières (Suisse, France, Allemagne, Hollande, Japon...) Les tournées ne tarderont pas non plus à voir le jour dans ces même pays.

En **2008**, un événement fondamental marque la trajectoire de La Pegatina. En effet, il s'agit du premier groupe en auto-gestion et auto-édité qui arrive à remplir la salle Apolo de Barcelone deux semaines avant la date prévue du concert. Une couverture médiatique commence à voir le jour, les plateformes de communication, bien que réfractaires dans un premier temps, comprennent qu'il s'agit là d'un projet artistique qui suscite un engouement sans égal auprès d'un public conquis. L'album "Via Mandarina" (Kasba, 2009) dans les bacs fait preuve d'un succès indiscutable. Le groupe cependant ressent la nécessité d'élargir sa base rythmique et ainsi ouvrir un éventail plus ample de possibilités musicales. Un nouveau musicien et sa batterie intègrent le projet La Pegatina.

Les productions artistiques de chaque spectacle sont à cette époque dirigées par Gambeat (bassiste

de Manu Chao et Radio Bemba). Après plus d'une centaine de concerts en 2009, le groupe se retrouve débordé de travail extras-musical, c'est alors que Sonde3 Producciones fait son apparition et décide de proposer un partenariat au groupe pour diriger le management et ainsi fortifier le professionnalisme de celui-ci.

L'année **2010** restera comme une période intense avec plus d'une centaine de concerts en Espagne mais aussi dans toute l'Europe. L'éclosion comme groupe de première ligne en Catalogne et dans toute l'Espagne n'est plus un secret pour personne. L'amplitude ne s'arrête pas là, elle surpasse les frontières pour aller convaincre allègrement les publics de différents pays tels que la Hollande (groupe révélation 2010 du festival Lowlands), le Québec (festival d'été de Québec) ou la France (festival Les Feux de l'été de Vendée et le festival du Grand Soufflet de Rennes).

L'année **2011** voit la sortie de l'album "Xapomelön" (Kasba Music). Entre 2011 et 2012, ils participent à tous les plus grands festivals

espagnols tels que Viña-Rock, Getafe EnVivo, Arenal Sound, ce passage sera plébiscité par la totalité des publics présents ainsi que par les médias qui en resteront abasourdi. La rafale ne s'arrête pas là et s'étend en Europe, avec le titre de groupe révélation en France au Festival du Bout du Monde (Bretagne), un passage remarqué au Festival du Poupet (Vendée) et plusieurs sold-out en Hollande à Amsterdam et Utrecht mais également en Italie à Bologne. La Pegatina ira jusqu'à chambouler les cultures hors Europe en étant le premier groupe espagnol à réaliser une tournée en Chine (Xi'hu Festival). L'Amérique Latine a sa part du gâteau avec une tournée couronnée de succès en Equateur.

Après deux années de tournées incessantes, La Pegatina concocte un nouvel album: "Eureka!" (Kasba), qui sera édité et distribué dans plus de dix pays. Produit par Marc Parrot, la maturité musicale et l'élégance en sont les maîtres mots. Un épanouissement qui qualifie et situe La Pegatina comme l'un des groupes majeurs de la scène espagnole et européenne.

QU'ONT-ILS ACCOMPLI? CHIFFRES ET DONNÉES NUMÉRIQUES

VENTES OFFICIELLES

Le public de La Pegatina s'est développé de façon exponentielle, le bouche à oreille dans un premier temps puis les mouvements culturels jusqu'à une certaine couverture médiatique.

"**Al Carrer!**" (auto-édité, 2007) a été vendu à plus de 10 000 exemplaires et téléchargé un million de fois.

"**Via Mandarin**" (Kasba Music, 2009) a été vendu à plus de 12 000 exemplaires et dépasse les deux millions de téléchargements.

"**Xapomelón**" (Kasba Music, 2011) en moins d'un an a été téléchargé plus de trois millions de fois et les ventes dépassent les 15 000 exemplaires.

Ces chiffres soulignent que La Pegatina dégage un enthousiasme sans égal et démontre que les téléchargements ne sont pas incompatibles avec les ventes d'albums.

CONCERTS

La Pegatina cumule depuis ses origines le chiffre époustoufflant de 700 concerts dont 500 dans les 4 dernières années. La diversité des langues utilisées dans les chansons est le fruit des expériences vécues dans les différents pays visités, celles-ci sont l'espagnol, le catalan, le galicien, le basque, le français, l'anglais, l'italien, le brésilien etc... Le groupe a su imposer sa marque en jouant dans **15 pays**: Chine, Equateur, France, Canada, Hollande, Belgique, Espagne, Allemagne, Danemark, Suisse, Liechtenstein, Pologne, Autriche, Italie et Andorre.

En France, La Pegatina a participé à de nombreux festivals tels que le **Festival du Bout du Monde** (Bretagne), **Le Festival du Poupet** (Vendée), **Les Feux de L'été** (Vendée), **le Festival du Grand Soufflet** (Rennes) et **le Festival d'été de Carcassonne**. Tous ont représenté un passage important par l'accueil chaleureux et la fureur sans égale du public français.

RÉSEAUX SOCIAUX

L'un des éléments qui explique le succès populaire de La Pegatina, c'est la domination des nouvelles technologies numériques et son implication dans le mouvement de la génération 2.0. La

première web officielle du groupe voit le jour en 2003 et touche de plein fouet cette génération qui grandit par l'usage gargantuesque quotidien des nouvelles technologies. Les réseaux sociaux populaires tels que Facebook (140 000 amis) et Twitter (50 000 amis) sont des plateformes en perpétuelle évolution qui compilent des tonnes d'informations pour un public en constante nécessité. La Pegatina gère plus de 20 réseaux sociaux dont quelques-unes propres à certains pays comme Orkut au Brésil ou le Weibo en Chine.

EVOLUTION ET PERSPECTIVES

La Pegatina a réussi jusqu'ici le pari difficile de s'imposer comme l'un des groupes majeurs de la scène européenne mais les objectifs ne s'arrêtent pas là. Le désir de séduire et convaincre le public que de nouvelles possibilités et influences dans les musiques du monde et pop-rock sont toujours au goûts du jour. Cela permettra sûrement au groupe d'apporter sa pierre à l'édifice et servir d'influence pour les générations suivantes.

En ce qui concerne leur trajectoire internationale, La Pegatina a participé à des festivals célèbres tels que: Lowlands et Zwarte Cross (Pays-Bas), Polé Polé (Belgique), Le Bout Du Monde, Le Festival du Poupet et Les Feux de L'été (France) pour l'Europe.

Aux autres continents, le groupe a été avant-gardiste par le fait d'être le premier projet musical espagnol à avoir réalisé une tournée en **Chine** en passant par le Xi'hu Festival (Hangzhou).

Le **Canada** avec le Festival D'été de Québec et l'**Equateur** avec le Busker's Festival sont des étapes très importantes dans le développement de leur notoriété mondiale.

ACTIONS SOCIALES

La Pegatina a également participé à des projets caritatifs. Chaque année, le groupe offre plusieurs concerts gratuits dans le but de développer des projets sociaux comme par exemple la chanson "Minha Rua" (Via Mandarin 2009 Kasba Music) qui est née grâce à la collaboration entre l'association Meninos e Meninas da Rua do Brasil et La Pegatina, un projet ayant pour but d'aider les enfants pauvres des favelas brésiliennes de Sao Paulo.



LA DISCOGRAPHIE



AL CARRER!

2007, auto-édité

13 chansons

Collaborations: Che Sudaka, Manu Chao, Emma Calafell et Txarango

Ventes: 10 000



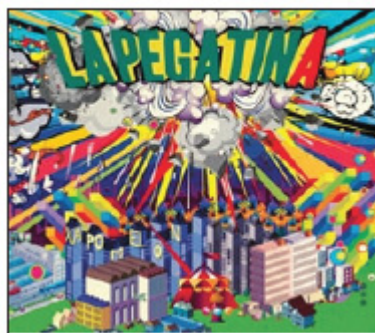
VIA MANDARINA

2009, Kasba Music

14 chansons

Collaborations: D'Callaos, El Puchero del Hortelano et Grupo Eureka

Ventes: 12 000



XAPOMELÖN

2011, Kasba Music

21 chansons

Collaborations: Amparo Sánchez, Joan Garriga, in*digna et Sey Sisters

Ventes: 15 000



ÉDITION SPÉCIALE TOURNÉE CHINE 2011

2011, auto-édité

Compilation officielle des trois premiers albums disponible sur www.lapeгатina.cn



EUREKA!

2013, Kasba Music

15 chansons

Collaborations: Mario Díaz, Baciamplemani, Romi Anauel, Esne Beltza et Love of Lesbian

Produit par Marc Parrot

GRANDS SUCCÈS – TOURNÉES INTERNATIONALES

FRANCE

La France représente une étape importante dans le développement du projet La Pegatina. L'année 2007 voit l'intégration dans le groupe de deux nouveaux musiciens d'origine française, de Rennes (Bretagne) plus particulièrement.

Respectivement à la trompette et à l'accordéon, ils apportent un plus mélodique et swing à la rumba ensorcelante de La Pegatina. S'en suivent de nombreuses tournées dans l'hexagone avec la participation à des festivals de renommée nationale tels que: le Festival du Bout du Monde (Bretagne), Le Festival du Poupet (Vendée) Les Feux de L'été (Vendée), le Festival du Grand Soufflet (Rennes) et le Festival D'été de Carcassonne. Les villes comme Paris, Marseille, Toulouse et Pau ont également été le théâtre de leurs concerts survoltés. La relation chaleureuse et explosive avec le public a donné naissance à des morceaux chantés en français comme "La Voisine" ou "Il y a".

EUROPE

Le groupe La Pegatina s'est affirmé, dans son pays d'origine, l'Espagne, comme l'une des révélations artistiques nationales du moment. Sa présence dans des festivals nationaux de l'envergure Viña-Rock (60 000 personnes), Getafe EnVivo (70 000 personnes), Arenal Sound (40 000 personnes) aura permis de confirmer la réputation de groupe dans la Péninsule Ibérique.

En deux ans, le groupe a réalisé près de 50 concerts en Hollande dans des festivals tels que: Lowlands, Zwarte Cross, Dunya Festival, Great Wild Open, Festival Mundial de Til-

burg. Ils ont partagé des scènes de festivals avec des artistes comme Foo Fighters, Eagles of Death Metal, Triggerfinger, Molotov, NoFx, Rage Against the Machine, etc.

Les objectifs de La Pegatina pour l'année 2013 seront: consolider leur notoriété en Europe dans des pays comme la Belgique, l'Allemagne, et l'Italie, mais aussi de continuer à apporter leur musique dans de nouveaux pays. Le circuit officiel du groupe en Europe se situe dans le domaine pop-rock.

AUTRES CONTINENTS

En 2010, La Pegatina a été jouer en concert au Canada pour participer au Festival D'été de Québec. Le groupe a partagé la scène avec des artistes du calibre de Santana, Iron Maiden, Black Eyed Peas, ...

Un an plus tard, en 2011, La Pegatina a effectué un voyage en Asie, plus particulièrement en Chine, devenant ainsi l'un des premiers groupes espagnols à faire une tournée là bas. La participation au Xi'hu Festival, avec ses 20 000 personnes endiablées sur le rythme frénétique de la rumba explosive resteront un événement marquant pour l'organisation chinoise et pour la trajectoire internationale de La Pegatina. Les répercussions dans les médias chinois sont sans appel, le succès est total! La Pegatina occupe une page presque entière dans les principaux journaux distribués dans toute la Chine. La porte sur le circuit musical asiatique est ouverte et les connections afflues en provenance du Japon, de la Malaisie et de la Corée du Sud.

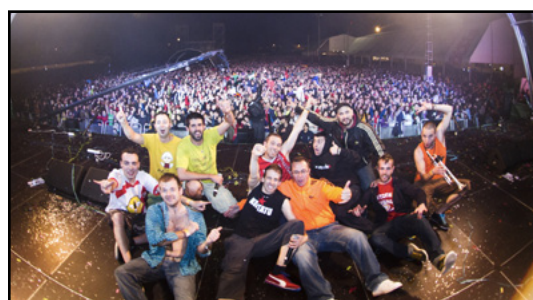
Etant donné que plus de 50% des téléchargements officiels ont été ef-

fectués en Amérique du sud (Argentine, Mexique et Colombie en majorité), La Pegatina a effectué sa première tournée en Equateur en 2012. Cette expérience a laissé de très bonnes sensations et de grandes perspectives de tournées futures. Le disque "Eureka!" sera distribué en Argentine, au Chili et en Uruguay.

La Pegatina du haut de ses dix ans reste un projet toujours débordant d'illusion, d'élégance et de fraîcheur. Un engouement, une maturité et une énergie toujours au rendez-vous, évidemment prêt à faire danser et sourire n'importe quel public. La Pegatina vous attend au coin de la rue!



Razzmatazz (Barcelona, 2012)



Viña Rock 2012



Xi'hu Festival 2011 (Hangzhou, China)



La Mercè (Barcelona, 2010)

CONCERTS CLEFS (2008-2012)



2008

Telecogresca - Barcelona (Espagne)
Caixa Sabadell Etnival - Girona (Espagne)
Cruïlla de Cultures - Mataró (Espagne)
Transmusicales - Rennes (France)
Tournée en Italie et Suisse

2009

Fira de la Música al Carrer (Espagne)
Festival de la Primavera - Sevilla (Espagne)
Binouze Story - Montaigu (France)
Festival Esperanzah - El Prat (Espagne)
Les Feux de l'Été - St. Prouant (France)
Latino Roc - Cauterets (France)
Festibaloche - Olargues (France)
ZomerParkFeest - Venlo (Hollande)
Festival Cruïlla Barcelona (Espagne)
Festival Le Grand Soufflet - Rennes (France)
Tournée en Italie, Pologne et Allemagne

2010

Eurosonic - Groningen (Hollande)
Tournée en Austria et Liechtenstein
Enderrock Awards - Barcelona (Espagne)
Festival Foot-Rugby - Pau (France)
Tempos du Monde - St. Paul le Dax (France)
Very Folies - La Verrie (France)
Caixa Sabadell Etnival - Girona (Espagne)
Festival Mundial - Tilburg (Hollande)
Amsterdam Roots (Hollande)
Festival EHZ - Hellette (France)
Festival d'Été - Québec (Canada)
Acampada Jove - Montblanc (Espagne)
Festival Castillo de Aínsa (Espagne)
Semana Grande de Bilbao (Espagne)
Festival Le Bout du Monde (France)
Lowlands - Biddinghuizen (Hollande)
Fiestas del Pilar - Fraga (Espagne)

2011

Tournée en Hollande et Belgique
Festival Fiesta Mundial - Mol (Belgique)
ViñaRock - Villarobledo (Espagne)
Getafe En Vivo - Getafe (Espagne)
Dunya Festival - Rotterdam (Hollande)
ParkPop Festival - Den Haag (Hollande)
Wereld Feest - Utrecht (Hollande)
San Fermín - Pamplona (Espagne)
Acampada Jove - Montblanc (Espagne)
Zwarte Cross - Lichtenvoorde (Hollande)
Zomer op het plein - Alkmaar (Hollande)
Polé Polé - Gent (Belgique)
Bardentreffen - Nürnberg (Allemagne)
Arenal Sound - Burriana (Espagne)
Brincadeira Festival - Ordes (Espagne)
Tournée en Italie et Chine
Wi'hu festival - Hangzhou (Chine)
Great Wide Open - Vlieland (Hollande)

2012

Tournée espagnole avec 20 sold-out
ViñaRock - Villarobledo (Espagne)
Tournée en Equateur
Night of Arts - Groningen (Hollande)
Festival Mundial - Tilburg (Hollande)
Festival Cruïlla Barcelona (Espagne)
Acampada Jove - Montblanc (Espagne)
Aúpa Lumbreiras - Villena (Espagne)
Fêtes de Pau (France)
Festival du Poupet (France)
Semana Grande de Vitoria (Espagne)
Festa di Radio Urto (Brescia, Italie)
Ferrara Music Park (Ferrara, Italie)
Festival Lowlands (Hollande)
Mercat de Música Viva de Vic (Espagne)
Pilares de Zaragoza (Espagne)
Pilares de Fraga (Espagne)
Razzmatazz, Barcelona (Espagne)



San Fermín 2011



Arenal Sound 2011



Le Bout du Monde, 2010

enderrock®

186

**LA
PEGATINA
ENGANXATS
A LA XARXA**

**L'LUÍS GAVALDA
& JOAN REIG
LA CASA
DELS FAMIGOS**

**VERRY POMELE
ERIC PUENTE
THE NEW RAMON
OBIOLS SOUND SYSTEM**

**#PREMIER
LA FESTA DE LA MÚSICA**

**SONA 9
VOLS SORTIR
A LA PORTADA?**

**VOLS SOPA
DE CABRA
I QUES TASSOS
DE ROCK**

i/c

Indice Cultura i/c
Offshore
La Pegasus
Class
Anima
NO, Global Tour
Season
Nelly Blue
Yellow
FIFA 2011

[illegible]

VI CAIXA SABADELL
ETNIVAL Girona'10
 17, 18 i 19 de JUNY

Diogen El Gipsi i La Pegatina
 dues generacions d'èxit

Ciçonelli i Bomba Estéreo
 Juste de rimnes des
 de Los Angeles i Colòmbie

Morodo, Che Sudaka,
 Cacho Humano i molts més
 en directe de rimnes urbans
 al Festival gratuït de Girona

CAIXA SOCIAL
Caixa Sabadell

el Periódico

A black and white photograph of seven young men jumping in the air, covered in confetti. They are wearing various styles of shorts and sneakers. The background is plain white.

[illegible]

CATALUÑA

seguidores, también la de ellos, como, que hasta alguna luta con el repertorio cabó degarrada y psoada.

Y más sorpresas, pues los muchos invitados presentes en el escenario no lo fueron para cantar una canción de La Pegatina, sino que el protocolo marcó que se cantasen al menos un par de piezas, una de los invitados y otra de La Pegatina. Nada bajó el ritmo de la actuación, expó escenario, una especie de camarote de los Marx, se llenaba de confetis, si made in China como ya casi todo, fotografías populares y cámaras que registraban el momento para la posteridad. Y la máxima actividad de estos profesionales llegó cuando Adri, uno de los cantantes, pidió al público llevase un volante a Rubén, el otro, a comprar las putatas fritas que expendía una maquina situada en el lado opuesto del escenario. Mal momento para un fotógrafo artístico. Eso ya era en la parte final del concierto, allá por las cast tres horas de despararme, sonrisas y baile con las que La Pegatina cón dos años triunfantes de gira.



La Pegatina en una imagen promocional.

hijo es el último en salir de sous las ruinas". Pues eso, que allí estaba nerviosa entre tanta cantanta desobacada y un leve perfume a estimulante especie herbérica. En abso, las primeras filas llenas de juveniles de menos de 20 años, en esta La Pegatina no se diferencia de Justin Bieber, que se desgañataban cantando Volando rey, cosa que en efecto no saben hacer las seguidoras del ídolo canadiense. Y tanto frenesí provocaba en el grupo la entrega de los

LORE
RAIM
DOSSI
OMAR
Ma
Joana An

Ritmo
el mundo

“La fiesta de Pa Pegatina no tiene fin”
Informe Nueva Rumba Catalana

ENA MCKENNIITT
ON: CRONOMETRANDO VIVENCIAS
ER: MÚSICA E INMIGRACIÓN
A CHUCHO

AMADOU Diabate, Orchestre Poly Rythmo, Dizebra; Paulinho Moska,
Amendoeira, 30 años sin Bob Marley por Nabilo Tairres (Gossos), Zulu 9.30

[illegible]

CONTACT

DISCOGRAPHIE



info@kasbamusic.com
+34 93 330 42 53
www.kasbamusic.com

MANAGEMENT



german@sonde3.com
+34 649 112 324
www.sonde3.com

MANAGEMENT FRANCE



gaetan@slamproduction.com
+33 681 248 374
www.slamproduction.com

LA PEGATINA



contacto@lapeгатina.com
lapeгатinapress@gmail.com
www.lapeгатina.com
twitter: @lapeгатina
facebook: lapeгатinaoficial